新媒体时代电视编辑的角色定位及职能创新研究

摘　要：在网络技术和信息技术的推动下，我国进入新媒体时代。新的发展时期，人们的思维观念发生了巨大改变，在很大程度上加剧了媒体行业之间的竞争。电视编辑需要顺应时代发展趋势，及时做好角色定位与职能创新，才能在激烈的竞争中获得一席之地。基于此，文章阐述了新媒体时代对电视编辑的要求，分析了新媒体时代电视编辑的角色定位，并提出电视编辑职能创新的路径，希望对相关人士有一定的借鉴意义。

关键词：新媒体时代；电视编辑；角色定位；职能创新
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-084-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.027

文 / 沙艳红

前言

网络技术的飞速发展对电视行业带来了巨大的冲击，观众对电视内容和形式提出了更高的要求。从当前阶段来看，电视编辑角色定位不够明确，在实际工作中难以对角色进行顺利转变，影响电视节目的实效性。在新媒体时代，电视行业的健康发展离不开强化自身角色定位和职能创新，充分整合和利用现有的优势资源，从多层面、全方位进行工作的创新，为电视行业在新媒体时代的稳定发展提供保障。

1. 新媒体时代对电视编辑的要求

网络技术的发展，各种媒体形式如雨后春笋般蓬勃发展，新媒体在传播过程中具有便捷、快速、互动强等多方面的优势，迅速得到了人们的欢迎和追捧，特别在青年群体中更为普及。新媒体顺应了时代发展的潮流，为人们的生活带来了极大的便利，同时也给电视编辑工作带来了一定的挑战。

新媒体在传播过程中更加全面、快捷，这种传播方式打破了时间和空间的界限，人们利用新媒体可以随时随地进行信息的传播与互动，这对传统的电视行业形成了冲击。长期以来，人们在信息接收上相对单一，在有限的渠道中，电视作为非常关键的一环，为人们提供新闻、娱乐、教育、体育、音乐、电影等方面的信息服务。在新媒体时代背景下，信息传播渠道呈现多元化，人们可以通过多种途径接收信息资源，而且即时性、针对性更强，这对电视编辑形成了巨大的挑战。在过去很长一段时间，由于可选择内容的局限，电视节目内容的决定权在编辑手里，观众被动接收电视内容。在新媒体时代，人们接收信息的方式更加丰富，观众的喜好对电视节目的存亡具有决定性作用。从根本上说，新媒体时代对电视编辑的要求主要体现在以下几点：新闻舆论引导力、公信力、较高的传播价值、原创性、新颖性等。

与此同时，我们也应该认识到新媒体对电视编辑带来的契机。单纯讨论新媒体时代带给电视编辑的挑战是片面的，新媒体毕竟是人类科技进步的结晶，它给人们带来的便利是普遍的，不分行业，不分种族。新媒体给电视编辑带来的契机表现在：快捷、全面的信息渠道开拓了电视编辑的视野；在电视编辑工作效率上更加高效，同时为电视编辑提供了多元化的编辑方案，观众可以感受多样化的编辑效果。

2. 新媒体时代新闻编辑的角色定位

2.1 体现以人为本

新媒体时代背景下，电视编辑要改变传统的角色定位，在工作开展时以观众为主体，注重传播方式、内容、效果和质量的提升。观众作为电视节目的接收者和评价者，电视编辑要从观众的角度出发，分析什么样的节目内容会引起观众的关注，在这个基础上进行电视节目的编辑。电视编辑要树立正确的三观，做好文化方向的判断，严格把握电视节目的信息内容，确保编辑工作内容的丰富性和真实性，稳步提升电视编辑自身工作能力。只有这样，才能够把切实满足受众需求的节目内容报道给受众，实现电视节目传播效果最大化，提高节目的影响力。

2.2 优化稿件组织

在新媒体时代，受众接收到的信息更加多样化，传播速度更加便捷，编辑人员作为稿件的收集、组织和整合者，要确保新闻标题和内容的新颖性，可以满足人们的基本需求。在具体工作开展中，可以分为以下几个步骤：一是合理选择稿件。要在短时间内快速选择价值含量高的信息，同时，对信息的真伪进行鉴别，确保信息内容的真实性；二是修改稿件。新闻稿件完成后，要对信息材料进行深度加工，提炼和精简内容，满足受众需求，符合社会发展；三是整合稿件。根据新闻的特点，选择合理的发布时间和传播路径，发挥新闻信息的实际价值。

2.3 提升新闻舆论引导

新闻媒体具有较强的公信力，当一些热点新闻报道之后会引起广泛的讨论和持续关注，逐渐成为舆论的焦点。因此，新闻编辑要发挥新闻的舆论引导作用，引导

受众对新闻有正确的认识，避免虚假信息对民众产生负面影响。新闻编辑要提升自身政治辨识能力，对舆论引导进行严格把关。比如，在进行新闻信息审核时，要对信息的真实情况有明确的了解，确保新闻的品质，不断提升新闻的公信力和受众的忠诚度。

2.4 强化内容辨别能力

新闻编辑的认知能力对事物的判断有着直接影响，同时对新闻整体质量起着举足轻重的作用。如果新闻编辑对信息敏感程度较高，在工作中就是及时发现问题的实质和真相，就能及时把握新闻的时机，为受众传播价值较高的信息。在收集和挖掘信息时，如果编辑辨别是非的能力较弱，在新闻报道时往往抓不住关键点，丧失工作中的优势。因此，新闻编辑的辨识能力对新闻编辑能力的提升有很大影响。作为新闻编辑，在工作开展时要把握整体方向，坚持党和国家的方针政策，对当前社会发展有明确的认识，提升对新闻信息的敏感程度，发挥新闻编辑的实际效果。新闻编辑在日常工作中要积极提高自身的知识文化水平和理论水平，提高自己的识别能力。不仅如此，新闻编辑要密切关注世界各地的最新动态，对新闻发展趋势有整体把握，促进自身编辑能力的不断提升。

3. 新媒体时代电视编辑的职能创新路径

3.1 编辑方式的创新

在科学技术的推动下，电视编辑方式发生了很大的改变。过去很长一段时间，电视编辑采用物理剪辑的方式，这种编辑方式效率较低，且在编辑过程中容易出现故障。随着科技进步，电子编辑得到了广泛应用，时至今日，非线性编辑成为主流，这种编辑方式自动化程度更高，效率大大提升。在传统的编辑工作中，需要专业的编辑设备和录像设备才能开展编辑工作。在当前阶段，电视编辑工作的开展需要蒙太奇思维的有效应用，对时间、空间进行很好的把握，同时，掌握镜头的有效衔接。在新媒体影响下，电视编辑要不断提升自身编辑技巧，不断扩展编辑方式，提升编辑整体效果。

3.2 传播职能的创新

在新媒体时代，传播技术和传播方式随着网络技术的发展得到提升。传统电视编辑可以不用对传播中的因素进行考虑。因为每个传递给观众的电视信号都是一样的，而电视也是唯一的信息接收方式，对观众而言没有筛选与延迟的可能性选择。从传播方式来看，新媒体时代，观众可选择的传播形式更多，比如手机、电脑等智能移动终端设备，电视编辑要强化自身职能的创新，不断提升电视传播的效果。

3.3 内容情节的创新

在新媒体背景下，人们的思想和观念处于不断的变化中。电视编辑要根据观众的基本需求，注重电视内容情节的延伸，提升观众对电视节目的忠诚度。从实际情况来看，没有特色的电视节目很快会被观众遗忘。新媒体时代为人们提供了海量的数据信息，电视编辑要注重新媒体资源的有效利用，顺应时代发展潮流，推动行业不断进步。关注同类节目内容和情节的变化，在传统节目的基础上不断创新，融入更多新的内容，提升电视节目的收视率。在多元化背景下电视节目的素材不同程度地增多，电视编辑要考虑观众的个性化需求，加大新闻的创新力度，注重节目内容的多样化发展。编辑在工作开展时要提高积极性和主观能动性，坚持以人为本的工作理念，从而把观众所关注的问题在节目中报道出来。不仅如此，电视编辑要充分发挥观众的作用，通过微博、微信等多种方式，加强与观众的互动，采纳观众的有益建议，体现人人都是编辑的发展特点。

3.4 把握大众需求，引领主流文化的发展

电视编辑要对我国主流文化的发展方向有明确的把握，确保价值取向的正确，引领社会大众发展主流文化。不管什么时候，电机编辑都应顺应时代发展的潮流，在发展过程中契合时代主题，树立正确的价值观念和良好的世界观。从工作内容来看，电视编辑不仅承担着编辑和传递信息的作用，同时肩负着继承和弘扬中华民族优秀传统文化使命，努力践行社会主义核心价值观。电视编辑要把弘扬和传播社会主义思想作为自己的传播宗旨，大力弘扬社会主义先进文化，让社会主义思想深入人心。不仅如此，电视编辑还要积极响应政府号召，对广大人民群众的思想有深入的了解，为社会主义思想的传播奠定基础。

结语

在新媒体背景下，人们的生活方式和思维观念发生了很大的变化，电视编辑要注重多元化发展，才能满足观众的基本需求。在工作开展中，电视编辑要认清自身定位，不断创新工作内容和形式，实现自身职能的创新，保持电视节目的创新性、针对性，为观众提供丰富多彩的节目信息，提高电视节目的经济效益和社会价值。媒

参考文献

[1] 林彦凤．新媒体时代电视台编辑角色定位以及转变 [J]. 电视指南，2017（17）.
[2] 杨振辉．浅析全媒体时代电视编辑工作的创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2017（17）.
[3] 张瑾．新媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 西部广播电视，2016（8）.
[4] 刘一宪．试论新媒体时期电视台编辑角色的科学定位及其转变 [J]. 传播力研究，2018（7）：127-129.
[5] 张振华．新媒体使其电视台编辑角色的科学定位及其转变 [J]. 西部广播电视，2018（5）：158-160.

（作者单位：敦化广播电视台）